

18 edycja konkursu „Opolska Marka”

Autor: Grzegorz Łoś Data publikacji: 17.02.2021

Zarząd Województwa Opolskiego ogłosił 18. edycję konkursu „Opolska Marka”. Współorganizatorami są Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu oraz Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Opolu.

Celem Konkursu „Opolska Marka 2020” jest wyłonienie najlepszych produktów, usług, inicjatyw i pracodawców w województwie opolskim oraz szerokie promowanie opolskich przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i innych podmiotów na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym.

Laureaci Konkursu uzyskują prawo do wykorzystania prestiżowego symbolu „Opolskiej Marki” podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:

- a. oznakowania produktu znakiem promocyjnym/logo Konkursu,
- b. umieszczenia znaku promocyjnego/logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się siedziba firmy,
- c. umieszczenia znaku promocyjnego/logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.

Kategorie konkursowe:

1. **Opolskie się wspiera!**
2. **Pracodawca roku**
3. **Usługa / produkt on-line**
4. **Mój mały biznes**

Do udziału w Konkursie zaproszone są podmioty mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie województwa opolskiego.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 15 marca 2021 r.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do końca kwietnia 2021 r.

Szczegóły konkursu wraz z dokumentami dostępne są na stronie :

<https://www.opolskie.pl/region/promocja/opolska-marka/opolska-marka-2020/>